

**Regulamin konkursu „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy”  
zwany dalej „Regulaminem”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Pepsi wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Twórcą dedykowanych map Pepsi stworzonych w grze Fortnite, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Operatorem Map**”, jest All for one Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-013), przy ul. Lindleya 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000813177, NIP 7010954348.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. Zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej [www.play.pepsi.pl](http://www.play.pepsi.pl), zwanej dalej „**Stroną Konkursu**”.

**5. Czas trwania Konkursu.**

**Konkurs trwa od 17.05.2024 roku do 27.06.2024 roku.** Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 10.10.2024 roku.

**6. Podział Konkursu na rozdziały.**

**Konkurs podzielony jest na 3 etapy, zwane dalej „Rozdziałami”, w których Uczestnicy zbierają punkty na dedykowanej dla danego Rozdziału mapie konkursowej Pepsi stworzonej w grze Fortnite, przygotowują niezbędną dokumentację wideo i wysyłają zgłoszenia na [www.play.pepsi.pl](http://www.play.pepsi.pl) do danego Rozdziału:**

1. Rozdział I: 17.05.2024 roku - 30.05.2024 roku, mapa konkursowa Pepsi nr 1
2. Rozdział II: 31.05.2024 roku - 13.06.2024 roku, mapa konkursowa Pepsi nr 2
3. Rozdział III: 14.06.2024 roku - 27.06.2024 roku, mapa konkursowa Pepsi nr 3

## 7. Dedykowane mapy Pepsi stworzone w grze Fortnite.

W każdym Rozdziale Konkursu rozgrywki będą odbywały się na innej, dedykowanej mapie konkursowej Pepsi stworzonej przez Operatora Map w grze Fortnite, zwanej dalej „**Mapa Pepsi**”. Każda Mapa Pepsi posiadać będzie swój unikalny kod mapy (ang. „Island code”) potrzebny do rozpoczęcia rozgrywki i zbierania na niej punktów. Pierwsza Mapa Pepsi (nr 1) to „Pepsi 1v1 Horror” i posiada kod mapy: 3124-4003-2695. Nazwa i kod każdej kolejnej Mapy Pepsi (nr 2 oraz nr 3) będą ogłoszone w dzień jej premiery na stronie internetowej [www.play.pepsi.pl](http://www.play.pepsi.pl).

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Epic Games Inc.

## UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone co najmniej 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego;
- ma miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- posiada konto bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- jest zarejestrowanym użytkownikiem gry Fortnite należącej do Epic Games Inc., zaakceptowała i przestrzega postanowień Umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA) Fortnite, dostępnej pod adresem <https://www.epicgames.com/fortnite/pl/eula>. Konto gry Fortnite Uczestnika nie może być zablokowane i musi pozostać aktywne do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie;
- na czas udziału w Konkursie, ma włączony system powtórek w ustawieniach Fortnite (Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji zgłoszenia, na podstawie nagrań dostarczonych przez Uczestnika),
- posiada konto w serwisie Facebook albo Youtube albo Tik Tok albo Instagram albo na platformie X (dawniej Twitter), które założyła akceptując regulamin wybranego serwisu z którego korzysta zgodnie z zaakceptowanym regulaminem serwisu, zwane dalej „**Konto social media**”. Konto social media Uczestnika musi pozostać aktywne do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Operatora Map, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
- spełni wymagania niniejszego Regulaminu.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy wziąć udział w minimum jednym Rozdziale Konkursu, z zastrzeżeniem, iż do udziału w grze o nagrodę główną należy wziąć udział we wszystkich trzech Rozdziałach Konkursu.

- Rozdział I: od 17.05.2024 roku do 30.05.2024 roku, Mapa Pepsi nr 1
- Rozdział II: od 31.05.2024 roku do 13.06.2024 roku, Mapa Pepsi nr 2
- Rozdział III: od 14.06.2024 roku do 27.06.2024 roku, Mapa Pepsi nr 3

**10.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien, dla każdego Rozdziału osobno w trakcie jego trwania, wykonać następujące kroki:**

- 1. Zalogować się do swojego konta w grze Fortnite, włączyć system powtórek w ustawieniach Fortnite i prowadzić rozgrywki na dedykowanej dla danego Rozdziału Mapie Pepsi**, zgodnie z zasadami mapy danego Rozdziału, w celu zdobycia jak największej liczby punktów. Liczba punktów, umożliwiająca udział w konkursie wynosi minimum 1 punkt. Szczegóły logowania i zasad Map Pepsi precyzuje pkt 10.2 niniejszego Regulaminu.
- 2. Udokumentować rozgrywki** w danym Rozdziale oraz osiągnięty finalny wynik zebranych punktów w danym Rozdziale poprzez zrobienie nagrania fragmentu końcowego przebiegu rozgrywki wraz z planszą wyniku (leaderboard z widocznym nickname oraz liczbą punktów, minimum 30 sekund materiału filmowego), zwanego dalej „**Wideo Konkursowe**”. W każdym Rozdziale Uczestnik może zdobywać punkty i nagrać Wideo Konkursowe z finalnym wynikiem tylko do końca trwania Rozdziału.
- 3. Umieścić Wideo Konkursowe na swoim Koncie social media** w opcji udostępnienia materiału publicznie lub niepublicznie do wglądu Organizatora (dostęp dla posiadających link, bez konieczności logowania się) z oznaczeniem #playpepsi. Materiał Wideo Konkursowego musi pozostać dostępny na Koncie social media Uczestnika do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie. Oznaczenie Wideo Konkursowego na Koncie social media Uczestnika #playpepsi jest dobrowolne, brak oznaczenia nie wyklucza Wideo Konkursowego z udziału w Konkursie. W każdym Rozdziale Uczestnik może umieścić Wideo Konkursowe na swoim Koncie social media tylko do końca trwania Rozdziału.
- 4. Wejść na Stronę Konkursu i dokonać zgłoszenia do Konkursu na [www.play.pepsi.pl](http://www.play.pepsi.pl), zwanego dalej „Zgłoszeniem”.** Dokonać zgłoszenia należy poprzez wypełnienie i wysłanie dla każdego Rozdziału osobno, w terminie dla niego wyznaczonym, formularza zgłoszeniowego zawierającego następujące pola obowiązkowe:
  - Fortnite nickname;
  - imię;
  - nazwisko;
  - adres e-mailowy;
  - numer telefonu kontaktowego;
  - link do Wideo Konkursowego z danego Rozdziału, stosując się do wskazanych w niniejszym Regulaminie wymogów;
  - liczbę punktów zdobytych w danym Rozdziale, do którego Uczestnik dokonuje zgłoszenia, zgodną z widoczną w załączonym Wideo Konkursowym;
  - oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 16 lat i zapoznał się z Regulaminem i polityką prywatności oraz akceptuje ich treść;
  - oświadczenie, iż zgłoszone Wideo Konkursowe jest wynikiem własnej gry Uczestnika, nie narusza praw osób trzecich i spełnia wszystkie wymogi Regulaminu, a Uczestnik udziela Organizatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Wideo Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych;
  - pole captcha opcjonalnie (Strona Konkursu korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

W trakcie Zgłoszenia Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało przyjęte.” W każdym Rozdziale Uczestnik może dokonać Zgłoszenia tylko do końca trwania Rozdziału.

Ewentualne trudności dotyczące wysłania Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) w trakcie trwania Rozdziału, którego dotyczą, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. **Wszelkie materiały dokumentujące liczbę zdobytych punktów dostarczone po terminie zakończenia Rozdziału nie będą uwzględniane w Konkursie.**

**10.2** Do udziału w konkursie niezbędne jest prowadzenie rozgrywek na dedykowanych Mapach Pepsi, w wyznaczonych dla Rozdziałów terminach, w tym celu należy zalogować się do swojego konta w grze Fortnite i postępować zgodnie z wytycznymi podanymi poniżej:

- wcisnąć ikonę lupy, która znajduje się obok przycisku „Graj” (ang. „Play”),
- w okienku na górze ekranu wpisać Kod mapy lub dokładną nazwę Mapy Pepsi obowiązującej w danym Rozdziale i nacisnąć „enter”,
- wybrać mapę i zaakceptować wybór. Gracz zostaje automatycznie przeniesiony do zakładki „Graj” (ang. „Play”) i może rozpocząć rozgrywkę i zbieranie punktów po naciśnięciu przycisku „GRAJ”.

#### **Zasady Map Pepsi:**

- **Rozdział I: Mapa Pepsi nr 1** - Uczestnicy mają możliwość swobodnej rozgrywki oraz gromadzenia punktów za eliminowanie przeciwników w rundach pojedynków zgodnie z zasadami przedstawionymi na ekranie ładowania mapy i zaszytą w niej mechaniką. Zasady naliczania punktów są jednakowe dla wszystkich Uczestników, punkty konkursowe naliczane są jedynie w czasie trwania rozgrywki dla danego Rozdziału. Celem rozgrywki jest zdobycie przez Uczestnika dzięki jego umiejętnościom i zaangażowaniu w grę jak największej liczby punktów w czasie trwania rozgrywek dla Mapy Pepsi nr 1. W czasie trwania Rozdziału I Uczestnik zobowiązany jest nagrać Wideo Konkursowe z wynikiem osiągniętym w Rozdziale I.
- **Rozdział II: Mapa Pepsi nr 2** - Uczestnicy mają możliwość swobodnej rozgrywki oraz gromadzenia punktów w grze poprzez wykorzystanie funkcjonalności gry, jaką jest edytowanie. Zadania będą polegać na dynamicznej edycji struktur i wykorzystywaniu ich do przejścia tras, do których gracz zostaje przeniesiony po naciśnięciu jednego z przycisków na mapie, zgodnie z zasadami przedstawionymi na ekranie ładowania mapy i zaszytą w niej mechaniką. Zasady naliczania punktów są jednakowe dla wszystkich Uczestników, tory z wyższym poziomem trudności będą umożliwiać uzyskanie większej liczby punktów, punkty konkursowe naliczane są jedynie w czasie trwania rozgrywki dla danego Rozdziału. Celem rozgrywki jest zdobycie przez Uczestnika dzięki jego umiejętnościom i zaangażowaniu w grę jak największej liczby punktów w czasie trwania rozgrywek dla Mapy Pepsi nr 2. W czasie trwania Rozdziału II Uczestnik zobowiązany jest nagrać Wideo Konkursowe z wynikiem osiągniętym w Rozdziale II.
- **Rozdział III: Mapa Pepsi nr 3** - Uczestnicy mają możliwość swobodnej rozgrywki oraz gromadzenia punktów za grę w chowanego zgodnie z zasadami przedstawionymi na ekranie ładowania mapy i zaszytą w niej mechaniką. Celem poszukiwaczy jest wyeliminowanie jak największej liczby graczy chowających się. Celem ukrywających się jest pozostanie jak najdłużej niewyeliminowanym. Zasady naliczania punktów są jednakowe dla wszystkich Uczestników, punkty konkursowe naliczane są jedynie w czasie trwania rozgrywki dla danego Rozdziału. Celem rozgrywki jest zdobycie przez Uczestnika dzięki jego umiejętnościom i zaangażowaniu w grę jak największej liczby punktów w czasie trwania rozgrywek dla Mapy Pepsi nr 3. W czasie trwania Rozdziału III Uczestnik zobowiązany jest nagrać Wideo Konkursowe z wynikiem osiągniętym w Rozdziale III.

**Uczestnik na czas udziału w Konkursie, jest zobowiązany do włączenia systemu powtórek w ustawieniach Fortnite. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji zgłoszenia, na podstawie nagrań dostarczonych przez Uczestnika.**

**11.** Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Konkursu samodzielnie, we własnym imieniu, zgłaszając twórczość własną, to znaczy samodzielnie przygotowane w trakcie trwania danego Rozdziału Wideo Konkursowe, przedstawiające własną rozgrywkę Uczestnika. Uczestnicy w trakcie Konkursu powinni zachowywać się kulturalnie i zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami fair play oraz niniejszym Regulaminem. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest zgłaszanie Wideo Konkursowego, które:

- a) jest wytworem innej osoby lub sztucznej inteligencji (SI, ang. AI);
- b) przedstawia inne treści niż wymagane dla Wideo Konkursowego;
- c) przedstawia rozgrywkę nieprawdziwą lub rozgrywkę innego gracza;

- d) ma dyskryminujący charakter lub obraża uczucia religijne, narusza prawo lub prawa osób trzecich;
- e) zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, treści polityczne, propagandowe, religijne;
- f) zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- g) nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, wyrobów tytoniowych, narkotyków lub innych substancji odurzających;
- h) zawiera linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa;
- i) zawiera treści reklamowe, nazwy zastrzeżone, bądź znaki towarowe/logotypy innych marek niż marki PepsiCo;
- j) zawiera nickname Fortnite podlegający licencji lub wulgarny;
- k) zawiera dane osobowe osób trzecich lub ich wizerunek;
- l) zawiera treści będące własnością osób trzecich, narusza licencje lub prawa autorskie;
- m) prezentuje/zachęca do zachowań niebezpiecznych, zachowań zagrażających życiu i zdrowiu, naruszających normy społeczne lub przepisy prawa;
- n) prezentuje treści niezgodne z filozofią PepsiCo.

**11.1** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, wysyłając Zgłoszenie do Konkursu w każdym Rozdziale w trakcie trwania Rozdziału, według procedury przedstawionej w pkt 10.1 Regulaminu, zgłaszając każdorazowo nowe Wideo Konkursowe odpowiednie dla danego Rozdziału, z zastrzeżeniami, iż:

- jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail oraz jednego unikalnego nicku z gry Fortnite, niezależnie od tego, ile nicków, kont e-mail oraz numerów telefonu posiada;
- jeden Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Konkursu wielokrotnie w danym Rozdziale, z zastrzeżeniem, iż podczas obrad Komisji konkursowej będzie brany pod uwagę jedynie ten wynik, w którym liczba uzyskanych przez Uczestnika punktów jest najwyższa dla danego Rozdziału;
- z jednego adresu IP nie można dokonać więcej niż 20 Zgłoszeń do Konkursu dziennie;
- **jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę danego rodzaju w Konkursie.**

**11.2.** Zabrania się wykorzystywania błędów Mapy Pepsi do uzyskiwania dodatkowych punktów, przeszkadzania innym Uczestnikom w zdobywaniu punktów oraz łamania zasad fair play poprzez pomaganie innym Uczestnikom w zdobyciu punktów lub zdobywanie punktów z pomocą innych osób. Każde złamanie zasad gry Fortnite, próba wprowadzania w błąd, oszukiwanie, niesportowe zachowanie może skutkować wykluczeniem Uczestnika z możliwości gry w ramach Mapy Pepsi, a w konsekwencji wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

**11.3.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych fikcyjnych kont e-mail ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Zabrania się wpływania na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Mapy Pepsi lub strony Zgłoszeń do Konkursu.

**11.4.** Każde złamanie zasad niniejszego Regulaminu, złamanie zasad gry Fortnite, próba wprowadzania w błąd, oszukiwanie, próba nieuczciwego wpłynięcia na wyniki Konkursu, niesportowe zachowanie może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu podejmuje Organizator. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa (Uczestnik ma obowiązek zwrotu nagród). Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Wideo Konkursowych i może zakwalifikować Zgłoszenie jako niepoprawne w przypadku, gdy Wideo Konkursowe:

- a) nie spełnia wymagań Regulaminu;
- b) zostało przesłane dla niewłaściwego Rozdziału (zgłoszenie do Konkursu w każdym Rozdziale można przesyłać jedynie we wskazanym terminie dla każdego Rozdziału);
- c) zawiera treści niedopuszczalne zgodnie z pkt 11 Regulaminu;
- d) narusza zasady określone w pkt 11.1, 11.2 lub 11.3 Regulaminu;

W przypadkach budzących wątpliwości lub nieprzewidzianych powyżej o zakwalifikowaniu Wideo Konkursowego decyduje Komisja Konkursowa, która może poprosić o opinię Operatora Map lub żądać od Uczestnika w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu, przedstawienia w wyznaczonym terminie dodatkowych materiałów do weryfikacji Zgłoszenia. Uczestnik na czas udziału w Konkursie, jest zobowiązany do włączenia systemu powtórek w ustawieniach Fortnite. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji zgłoszenia, na podstawie nagrań dostarczonych przez Uczestnika. Brak dostarczenia do wglądu Organizatora wskazanych materiałów do weryfikacji, w sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z nimi, w wyznaczonym terminie, może być podstawą do uznania zgłoszenia za niepoprawne.

Wszelkie materiały dokumentujące liczbę zdobytych punktów dostarczone po terminie zakończenia Rozdziału nie będą uwzględniane w Konkursie, a stanowią jedynie weryfikację i wyjaśnienie materiałów przesłanych w Zgłoszeniu. Zgłoszenia do Konkursu niezgodne z Regulaminem, z liczbą punktów jednoznacznie wskazującą na naruszenie zasad fair play lub innych zasad wskazanych w Regulaminie, wypełnione nieprawidłowo lub w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane lub Wideo Konkursowe w jakości niewystarczającej w ocenie Organizatora do weryfikacji wyniku lub link do Wideo Konkursowego uniemożliwiający odtworzenie materiału przez Organizatora na podstawie linku (bez konieczności logowania), mogą zostać zweryfikowane jako niepoprawne.

Prace Konkursowe przypisane do Zgłoszeń uznanych za niepoprawne nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej. Organizator może w każdym czasie trwania Konkursu powtórzyć weryfikację zgłoszonych Wideo Konkursowych, sprawdzić aktywność konta gry Fortnite Uczestnika lub konta Social Media Uczestnika lub aktywność linku z publikacją Wideo Konkursowego i zmienić kwalifikację Zgłoszenia. Uznanie Zgłoszenia za niepoprawne obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika nagrody, w przypadku wcześniejszego jej przyznania.

**13.** Poprzez fakt dokonania Zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Wideo Konkursowe, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanego Wideo Konkursowego przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłane Wideo Konkursowe nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Wideo Konkursowego zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłane przez niego Wideo Konkursowe narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**14.** Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację swojego nickname Fortnite oraz informacji o liczbie zdobytych punktów w Konkursie na Stronie Konkursu, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do czasu decyzji Organizatora o zakończeniu publikacji. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjodawcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Wideo

Konkursowego, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych);
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet;
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania;
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do j),
- o) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do n);
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami).

Organizator oraz PepsiCo (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

**15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać w terminach wyznaczonych dla Zgłoszeń dla każdego Rozdziału zgodnie z pkt 6 oraz pkt 10 Regulaminu.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursu jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursu o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało przyjęte”. Informacja zwrotna

na Stronie Konkursu nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

### **16. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

a) Nagroda Główna, w postaci laptopa gamingowego ASUS ROG Strix SCAR 18 o wartości 15 499 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1722 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1722zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1 Nagrodę Główną o łącznej wartości 17 221 zł brutto (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote brutto, 0/100).

b) Nagroda I Stopnia, w postaci słuchawek gamingowych ASUS ROG Cetra True Wireless o wartości 349 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 39 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 39 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 15 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 5820 zł brutto (słownie: pięć tysięcy osiemset dwadzieścia złotych brutto 00/100).

c) Nagroda II Stopnia, w postaci premii pieniężnej o wartości 200 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 22 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 22 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 60 Nagród II Stopnia o łącznej wartości 13 320 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy trzysta dwadzieścia złotych brutto 00/100).

**Wartość puli nagród wynosi 36 361 zł brutto.**

**17.** Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**18.** Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

## **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**19.** Konkurs podzielony jest na 3 Rozdziały zgodnie z pkt 6 Regulaminu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i PepsiCo (w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora, 1 przedstawiciel PepsiCo).

**Do 12 dni roboczych po zakończeniu trwania I, II i III Rozdziału Konkursu Komisja wybierze:**

- 5 (słownie pięciu) laureatów Nagrody I Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Rozdziale i osiągnęli najwyższe miejsca w rankingu liczby zdobytych punktów w danym Rozdziale, z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę danego rodzaju w Konkursie.



- 20 (słownie dwudziestu) laureatów Nagrody II Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Rozdziale i osiągnęli kolejne (po laureatach Nagród I Stopnia) najwyższe miejsca w rankingu liczby zdobytych punktów w danym Rozdziale, z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę danego rodzaju w Konkursie.

W sytuacji, gdy Uczestnik uzyskał w danym Rozdziale liczbę punktów kwalifikującą go w rankingu do Nagrody I Stopnia, której jednak nie może uzyskać ze względu na ograniczenie wygranych nagród do jednej nagrody danego stopnia w Konkursie na Uczestnika, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania Nagrody II Stopnia, jednak jego wynik jest uwzględniany w rankingu sumującym punkty Uczestników zdobyte we wszystkich trzech Rozdziałach Konkursu, będącym podstawą do wyboru Laureata Nagrody Głównej w Konkursie.

**Do 15 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze:**

- 1 (słownie: jednego) laureata Nagrody Głównej, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w każdym z trzech Rozdziałów Konkursu, na bazie liczby punktów zdobytych, sumując wynik Uczestnika z każdego Rozdziału Konkursu. Laureatem Nagrody Głównej zostaje Uczestnik, który wziął udział we wszystkich trzech Rozdziałach Konkursu i zajął pierwsze miejsce w rankingu liczby punktów w Konkursie prowadzonym przez Organizatora. Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**20.** Komisja oceni zgłoszone Wideo Konkursowe oceniając liczbę punktów zdobytych przez Uczestnika Konkursu w ramach rozgrywek na Mapach Pepsi (w przypadku zgłoszenia przez jednego Uczestnika wielu Wideo Konkursowych dla danego Rozdziału, Komisja Konkursu oceni jedynie to Wideo Konkursowe, w którym liczba uzyskanych przez Uczestnika punktów jest najwyższa dla danego Rozdziału na Mapie Pepsi obowiązującej w Rozdziale). Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Wideo Konkursowych, które w opinii Komisji uczciwie i zgodnie z zasadami Regulaminu dokumentują uzyskanie przez Uczestnika najlepszego wyniku w postaci największej liczby punktów zdobytych w ramach rozgrywek na Mapach Pepsi, z uwzględnieniem postanowień pkt 19 Regulaminu.

Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród w każdym Rozdziale, w przypadku, gdy Wideo Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród. W przypadku dwóch Zgłoszeń z taką samą liczbą punktów, o zwycięstwie decyduje kolejność Zgłoszenia. W przypadku dwóch Uczestników, którzy wzięli udział we wszystkich trzech Rozdziałach Konkursu i zgromadzili taką samą liczbą punktów w całym Konkursie, o zwycięstwie decyduje kolejność Zgłoszenia w III Rozdziale Konkursu (wygrywa Uczestnik, który pierwszy sfinalizował Zgłoszenie oceniane w Konkursie).

**21.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie Zgłoszenia do Konkursu, wiadomości e-mail w ciągu 10 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 01.08.2024 roku.

**22.** Laureat nagrody w ciągu 10 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego; adres korespondencyjny, w przypadku laureata nagrody II stopnia numer rachunku bankowego do wydania nagrody; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda. Wielkość wiadomości wraz z załącznikami nie powinna przekraczać 5 MB.

**23.** Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 16.08.2024 roku (decyduje data wpłynięcia wiadomości do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10) Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

#### **WYDAWANIE NAGRÓD**

**24.** Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym laureata, (o którym mowa w punkcie 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę główną lub nagrodę I stopnia przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez laureata lub przedstawiciela ustawowego laureata w terminie do dnia 13.09.2024 roku.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę II stopnia przelewem na podane przez laureata konto bankowe, w terminie do dnia 13.09.2024 roku.

Koszt wysłania przelewu, przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

#### **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

**25.** Lista laureatów (w postaci nickname Fortnite oraz liczby zdobytych punktów) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

#### **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

**26.** Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl).

**26.1.** Korzystanie z usługi elektronicznego dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**26.2.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamację w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 26 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 26 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

## DANE OSOBOWE

### 27. Przetwarzanie danych osobowych

#### 27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania Użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, nickname Fortnite, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, link do konta social media, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest zgłoszenie do Konkursu, potwierdzenie braku powiązania z Organizatorem, Operatorem Map, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, fakt ukończenia 16 lat (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania (w przypadku laureatów), numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody II stopnia), dane przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku laureata, który nie ukończył 18 roku życia): imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, potwierdzenie braku powiązania z Organizatorem, Operatorem Map, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, numer konta bankowego (w przypadku przedstawiciela laureata nagrody II stopnia), które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700),
- b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376, REGON: 142654177),

(określani w niniejszym Regulaminie jako „**Współadministratorzy**”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom przestrzeni reklamowych stanowiących nagrody i koordynujących ich zakup celem wydania nagród, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów, Organizatora, w tym Operator Map, agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Dane osobowe podawane przez Uczestników w trakcie Zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową nie są przekazywane do Epic Games, Inc.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy”, w tym: umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Pepsi, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych> Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

## **27.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.**

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**28.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy – reklamacja” lub e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy – reklamacja”, najpóźniej do dnia 27.09.2024 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) w trakcie trwania Rozdziału, którego dotyczą, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**29.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**30.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wptynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wystania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 10.10.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej, ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do złożenia

i rozpoznania reklamacji po zakończeniu okresu trwania Konkursu, ewentualnie dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.play.pepsi.pl](http://www.play.pepsi.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy - Regulamin”.

**32.** W przypadku naruszeń postanowień Regulaminu wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**33.** Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

**34.** Udział w Konkursie jest dobrowolny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, starty, rozczarowania poniesione przez Uczestnika w wyniku udziału w Konkursie lub w wyniku przyjęcia nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy lub nieprawidłowe funkcjonowanie sieci i linii telefonicznych, sieci internetowych, sprzętu lub oprogramowania do gry lub Zgłoszenia w Konkursie.

**35.** W zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Uczestnicy zgadzają się zwolnić i zabezpieczyć spółkę Epic Games, Inc., jej licencjodawców, jej i ich podmioty stowarzyszone oraz jej i ich pracowników, urzędników, dyrektorów, agentów, wykonawców i innych przedstawicieli przed wszelkimi roszczeniami, żądaniami, działaniami, stratami, zobowiązaniami i wydatkami związanymi z tym Konkursem.

**36.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, związanych z sytuacją prawną, bezpieczeństwem Konkursu lub zmianą możliwości technicznych albo innych istotnych aspektów przebiegu Konkursu niezależnych od Organizatora. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na Stronie Konkursu. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej [www.play.pepsi.pl](http://www.play.pepsi.pl) Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny i anulowania go w dowolnym momencie;
- b) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia laureatów.

**37.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62, opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl).

**38.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**39.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

## Załącznik nr 1

### Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy”

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny: .....

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail : .....

Indywidualny numer konta bankowego (IBAN) – dotyczy laureata nagrody II stopnia:

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody, zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Organizatora Map, ani spółek grupy z PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są:

- Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700),
- PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376, REGON: 142654177),

(określani jako „Współadministratorzy”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf) Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom przestrzeni reklamowych stanowiących nagrody i koordynujących ich zakup celem wydania nagród, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów, Organizatora, w tym Operator Map, agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne. Dane osobowe podawane przez Uczestników w trakcie Zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową nie są przekazywane do Epic Games, Inc.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, nickname Fortnite, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, link do konta social media, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest zgłoszenie do Konkursu, potwierdzenie braku powiązania z Organizatorem, Operatorem Map, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, fakt ukończenia 16 lat (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania (w przypadku laureatów), numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody II stopnia), dane przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku laureata, który nie ukończył 18 roku życia): imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, potwierdzenie braku powiązania z Organizatorem, Operatorem Map, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, numer konta bankowego (w przypadku przedstawiciela laureata nagrody II stopnia), które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs - wyzwanie Pepsi dla graczy”, w tym: umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Pepsi, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

**\* UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.**