

**Regulamin Konkursu „Wakacje z Cheetos”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Wakacje z Cheetos”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów.

Zlecniodawcą Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach detalicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej [www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/cheetos/wakacje-z-cheetos](http://www.joy-pepsico.eu/pl/pl/promocje/cheetos/wakacje-z-cheetos), zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 01.10.2024 roku do 09.12.2024 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 20.03.2025 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 01.10.2024 roku i kończy w dniu 09.12.2024 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez sklepy detaliczne produkty marki Cheetos (**wszystkie warianty smakowe i rozmiary opakowań**), zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

7. Podział Konkursu na etapy i zadania.

Konkurs podzielony jest na 10 etapów, zwanych dalej „**Tygodniami**”: Etap I: 01.10 – 07.10.2024, Etap II: 08.10 – 14.10.2024, Etap III: 15.10 – 21.10.2024, Etap IV: 22.10 – 28.10.2024, Etap V: 29.10 – 04.11.2024, Etap VI: 05.11 – 11.11.2024, Etap VII: 12.11 – 18.11.2024, Etap VIII: 19.11 – 25.11.2024, Etap IX: 26.11 – 02.12.2024, Etap X: 03.12 – 09.12.2024.

W każdym Tygodniu Konkursu Uczestnicy mają do wykonania zadanie konkursowe polegające na dokończeniu w kreatywny sposób w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej wypowiedzi obowiązującej w danym Tygodniu, wykorzystując maksymalnie 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami.

- Etap I: 01.10 – 07.10.2024: „Afryka to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap II: 08.10 – 14.10.2024: „Europa to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap III: 15.10 – 21.10.2024: „Azja to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap IV: 22.10 – 28.10.2024: „Ameryka Północna to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”

- Etap V: 29.10 – 04.11.2024: „Ameryka Południowa to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap VI: 05.11 – 11.11.2024: „Australia to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap VII: 12.11 – 18.11.2024: „Antarktyda to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap VIII: 19.11 – 25.11.2024: „Góry to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap IX: 26.11 – 02.12.2024: „Morze to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”
- Etap X: 03.12 – 09.12.2024: „Polska to dobry kierunek na wakacje, ponieważ...”

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), która:

- ma ukończone 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie,
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 01.10.2024 roku do dnia 09.12.2024 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jednorazowego zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie,
- akceptuje i spełnia warunki regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada rachunek bankowy prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 22a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. W przypadku paragonu fiskalnego Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się zwykle po prawej stronie wydruku fiskalnego pod numerem NIP, po przeciwległej stronie daty zakupu.

Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – podwójne wykorzystanie dowodu zakupu do zgłoszenia w Konkursie skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).

10. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 01.10.2024 roku do 09.12.2024 roku, dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub faktury imiennej (bez NIP nabywcy). Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 11a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez zalogowanie się do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie

Konkursowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/cheetos/wakacje-z-cheetos, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywne, tekstowe dokończenie wypowiedzi **obowiązującej w bieżącym Tygodniu**, zgodnie z podziałem w pkt 7 Regulaminu, zwane dalej „**Pracą Konkursową**”;
- numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 11 a);
- numer NIP sklepu z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 11 a);
- oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;
- pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: cheetos@avanti.waw.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

12. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy dowód zakupu. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zgodnie z pkt 35 niniejszego Regulaminu.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki FLP.

14. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 11b) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłane przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 01.10.2024 roku do 09.12.2024 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

- a) **Nagroda główna**, w postaci vouchera wakacje.pl o wartości 10 000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 10 nagród głównych o łącznej wartości 111 110 zł brutto (słownie: sto jedenaście tysięcy sto dziesięć złotych brutto 0/100).

b) **Nagroda I stopnia**, w postaci premii pieniężnej o wartości 1000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 70 nagród I stopnia o łącznej wartości 77 770 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt złotych brutto, 0/100).

c) **Nagroda II stopnia**, w postaci premii pieniężnej o wartości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 280 nagród II stopnia o łącznej wartości 31 080 zł brutto (słownie: trzydzieści jeden tysięcy osiemdziesiąt złotych brutto 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 219 960 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Konkurs podzielony jest na 10 Tygodni zgodnie z pkt 7 Regulaminu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Frito Lay Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I stopnia oraz 4 (słownie: czterech) laureatów nagrody II stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym dniu.

Do 8 dni roboczych po zakończeniu każdego Tygodnia trwania Konkursu, Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Tygodniu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji, lub liczba zgłoszeń poprawnych w danym dniu konkursu będzie mniejsza niż liczba nagród przeznaczonych dla danego dnia Konkursu. W przypadku nie przyznania wszystkich nagród przeznaczonych dla danego dnia Konkursu, przechodzą one do puli nagród kolejnego dnia. Komisja w takich przypadkach wybierze odpowiednio większą liczbę laureatów w kolejnym dniu Konkursu.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 6 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 31.12.2024 roku. Laureat nagrody I stopnia oraz laureat nagrody II stopnia otrzymają ponadto w treści wiadomości link do kwestionariusza on-line.

22. Laureat nagrody głównej w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem: „Wakacje z Cheetos” następujące dokumenty:

- a) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe laureata zgodnie z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.
- b) Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 11b) Regulaminu. Organizator jest zobowiązany do zwrotu dowodu zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną kopertę ze znaczkiem pozwalającym na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z dowodem zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 29.01.2025 roku.

Laureat nagrody I stopnia oraz laureat nagrody II stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie www.laureat.joy-pepsico.eu/pl i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

- a) Oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe Laureata zgodnie z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, indywidualny numer konta bankowego oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.
- b) Dowód zakupu w postaci skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (w formacie JPG, JPEG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 10 MB), potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 11 b) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym Dowodzie Zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i Dowód Zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 11a).

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 24.01.2025 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki/formularza on-line do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 11b) Regulaminu (w szczególności nie zawierają numeru dowodu zakupu podanego w Zgłoszeniu). W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością FLP.

24. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabywanie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwyczajnym Zgłoszeniu konkursowym laureata (o którym mowa w pkt 11b) Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

25.1. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę główną na wskazany przez laureata zgodnie z pkt 22 Regulaminu adres e-mail (w formie elektronicznej) w terminie do dnia 21.02.2025 roku, w zabezpieczonym pliku (hasło zostanie wysłane w wiadomości SMS na numer telefonu podany w oświadczeniu). Bony wakacyjne Wakacje.pl podlegają warunkom realizacji zgodnie z regulaminem dostępnym na <https://www.wakacje.pl/bonyturystyczne-regulamin.html>, są ważne 12 miesięcy od daty zakupu (dokładna data ważności zostanie wskazana wraz z wydaniem nagrody i będzie nie krótsza niż 10 miesięcy).

25.2. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia lub nagrodę II stopnia przelewem na konto bankowe w terminie do dnia 21.02.2025 roku.

25.3. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny; laureat nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia podaje także indywidualny numer konta bankowego; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu, w przypadku przedstawiciela ustawowego laureata nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia podaje się także numer konta bankowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.cheetos.pl/prod/s3fs-public/2023-02/polityka-prywatnosci.pdf>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Wakacje z Cheetos”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów przekąskowych, w szczególności produktów pod marką Cheetos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.cheetos.pl/prod/s3fs-public/2023-02/polityka-prywatnosci.pdf>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem: „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

28. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: cheetos@avanti.waw.pl.

28.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

28.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 29 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 30 i 31 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 28 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 28 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem: „Wakacje z Cheetos – reklamacja” lub e-mailem na adres: cheetos@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule: „Wakacje z Cheetos – reklamacja”, najpóźniej do dnia 07.03.2025 roku (data wplynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu

teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: cheetos@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

30. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

31. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 20.03.2025 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Wakacje z Cheetos – regulamin”.

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub fikcyjnych kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał dowód/dowody zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

35. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży detalicznej, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i czy nie są sfałszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja z punktu sprzedaży detalicznej, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfałszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega, iż wszelkie uzasadnione podejrzenia naruszenia prawa Organizator może zgłaszać właściwym organom państwowym, w tym Policji, Prokuraturze i administracji skarbowej.

36. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: cheetos@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

37. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

38. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

39. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załączniki nr 1.

Załącznik nr 1 Oświadczenie dla laureata nagrody głównej „Wakacje z Cheetos”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko Laureata:

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata (w przypadku gdy Laureat nie ma ukończonych 18 lat):

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody i zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Wakacje z Cheetos” i zasadami przetwarzania moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na Frito Lay Poland sp. z o.o. w Konkursie „Wakacje z Cheetos” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez FLP obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony(-a) do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.cheetos.pl/prod/s3fs-public/2023-02/polityka-prywatnosci.pdf>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe mogą być udostępniane firmom pocztowym, kurierskim oraz dostawcom nagród, w celu wydania nagród.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny; laureat nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia podaje także indywidualny numer konta bankowego; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu, w przypadku przedstawiciela ustawowego laureata nagrody I stopnia lub nagrody II stopnia podaje się także numer konta bankowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Wakacje z Cheetos”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów przekąskowych, w szczególności produktów pod marką Cheetos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepsze dopasowania przesłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.cheetos.pl/prod/s3fs-public/2023-02/polityka-prywatnosci.pdf>. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem: „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

* UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.