

## Regulamin Konkursu „To może poczekać w święta” zwany dalej „Regulaminem”.

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „To może poczekać w święta”.

#### 2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

#### 3. Cel Konkursu.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów.

Zleceniodawcą konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**” jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

#### 4. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny ( t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).

#### 5. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem [www.joy-pepsico.eu/pl](http://www.joy-pepsico.eu/pl), zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej [www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/co-moze-poczekać](http://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/co-moze-poczekać), zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

#### 6. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 02.12.2024 roku do 29.12.2024 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 25.03.2025 roku.

### UCZESTNICZY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.), która:

- ma ukończone 16 lat,
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem [www.joy-pepsico.eu/pl](http://www.joy-pepsico.eu/pl)), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem [www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin](http://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin) oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie,

- potwierdza, że zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 21a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

8. Jeden Uczestnik może wysłać maksymalnie jedno zgłoszenie dziennie do Konkursu. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju w Konkursie.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

#### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 02.12.2024 roku do 29.12.2024 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez zalogowanie do swojego aktywnego konta na Platformie Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „Zgłoszeniem”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej [www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/co-moze-poczekac](http://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/co-moze-poczekac), zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wybór nagrody, o którą Uczestnik chce grać poprzez zaznaczenie checkbox'a, zawierającego informację o danej nagrodzie. Uczestnik wybiera spośród:

- Gram o robot odkurzający iRobot Roomba - latanie z miotłą może poczekać
- Gram o sweter świąteczny Pepsi x Maja Pilarek - zwykłe ubrania mogą poczekać
- Gram o koc świąteczny Pepsi x Szmata Skład - rozgrzewka na mrozie może poczekać
- Gram o abonament Empik Go Max na 90 dni - bojowe zadanie od ojca może poczekać
- Gram o e-kartę prezentową do Empik.com - sklepowe szaleństwo może poczekać

- wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: „Gdyby wszystkie obowiązki mogły poczekać, jak wykorzystałbyś ten czas w Świąta?”, zwaną dalej „Pracą Konkursową”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;

- oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;

- pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**11.** Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia dziennie do Konkursu. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę każdego rodzaju w Konkursie.

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści wulgarne, obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki PepsiCo.

**13.** Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**14. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od 02.12.2024 roku do 29.12.2024 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

#### NAGRODY W KONKURSIE

**15. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

a) Nagroda nr 1, w postaci robota odkurzającego iRobot Roomba Combo 10 Max o wartości 3 653,10 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 406 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 406 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 10 nagród nr 1 o łącznej wartości 40 591 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt jeden złotych brutto, 00/100).

b) Nagroda nr 2, w postaci świątecznego swetra Pepsi x Maja Pilarek o wartości 620,27 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 69 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 69 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku

dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 50 nagród nr 2 o łącznej wartości 34 463,50 zł brutto (słownie: trzydzieści cztery tysiące czterysta sześćdziesiąt trzy złotych brutto 50/100).

c) Nagroda nr 3, w postaci świątecznego koca Pepsi x Szmata Skład o wartości 305,45 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 34 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 34 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 100 nagród nr 3 o łącznej wartości 33 945 zł brutto (słownie: trzydzieści trzy tysiące dziewięćset czterdzieści pięć złotych brutto 00/100).

e) Nagroda nr 4, w postaci abonamentu do Empik Go Max na 90 dni o wartości 149,97 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 17 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 17 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 500 nagród nr 4 o łącznej wartości 83 485 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące czterysta osiemdziesiąt pięć złotych brutto 00/100).

d) Nagroda nr 5, w postaci e-karty prezentowej Empik o wartości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 500 nagród nr 5 o łącznej wartości 55 500 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset złotych brutto 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 247 984,50 zł brutto.

**16.** Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**17.** Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

#### **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**18.** Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz PepsiCo w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel PepsiCo.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagrody nr 1, spośród Uczestników, którzy wybrali „Gram o robot odkurzający iRobot Roomba - latanie z miotłą może poczekać” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja wybierze 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagrody nr 2, spośród Uczestników, którzy wybrali „Gram o sweter świąteczny Pepsi x Maja Pilarek - zwykłe ubrania mogą poczekać” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja wybierze 100 (słownie: stu) laureatów nagrody nr 3, spośród Uczestników, którzy wybrali „Gram o koc świąteczny Pepsi x Szmata Skład - rozgrzewka na mrozie może poczekać” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja wybierze 500 (słownie: pięciuset) laureatów nagrody nr 4, spośród Uczestników, którzy wybrali „Gram o abonament Empik Go Max na 90 dni - bojowe zadanie od ojca może poczekać” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja wybierze 500 (słownie: pięciuset) laureatów nagrody nr 5, spośród Uczestników, którzy wybrali „Gram o e-kartę prezentową do Empik.com - sklepowe szaleństwo może poczekać” oraz dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**19.** Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

**20.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju **laureat nagrody nr 1, nagrody nr 2 oraz nagrody nr 3** zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 21.01.2025 roku.

O przyznaniu nagrody i jej rodzaju **laureat nagrody nr 4 oraz nagrody nr 5** zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 20 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 11.02.2025 roku. Wiadomość e-mail będzie zawierała nagrodę, zgodnie z pkt 24 Regulaminu.

**21. Laureat nagrody nr 1, nagrody nr 2 oraz nagrody nr 3** w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie [www.laureat.joy-pepsico.eu/pl](http://www.laureat.joy-pepsico.eu/pl) i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

- a) Oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

**Laureat nagrody nr 4 oraz nagrody nr 5** w procesie Zgłoszenia do konkursu zgodnie z pkt 10 Regulaminu, potwierdza zapoznanie się z regulaminem oraz zasadami przetwarzania danych osobowych, a tym samym potwierdza podane na Platformie Joy i potwierdzone w Zgłoszeniu dane osobowe oraz spełnienie warunków pkt 7 Regulaminu. Organizator zastrzega, iż może poprosić Laureata o przesłanie dodatkowych dokumentów i danych, jeśli będą one potrzebne do przeprowadzenia weryfikacji dokumentów.

**22.** Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 28.01.2025 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki/formularza do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne

z danymi podanymi w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

**23.** PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utwalenie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

#### WYDAWANIE NAGRÓD

**24.** Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym laureata (o którym mowa w pkt 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę nr 1, nagrodę nr 2 lub nagrodę nr 3 przesyłką kurierską na podany przez laureata adres, w terminie do dnia 26.02.2025.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wysyła laureatowi nagrodę nr 4 lub nagrodę nr 5 w formie elektronicznej, wiadomością e-mail na podany przez niego na platformie Joy adres e-mail, w terminie do dnia 11.02.2025.

Koszt nadania przesyłki kurierskiej lub wiadomości e-mail ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

**24.1.** Warunki realizacji e-karty prezentowej Empik:

- a) Realizacja eKarty Empik jest możliwa w terminie 01.12.2024 – 01.12.2025 w salonach stacjonarnych Empik oraz w sklepie internetowym Empik pod adresem <https://www.empik.com/>, zgodnie z regulaminem sklepu internetowego Empik dostępnym na stronie <https://www.empik.com/regulamin>.

- b) Regulamin eKart prezentowych dostępny na stronie <https://www.empik.com/karty-prezentowe>.
- c) Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności eKarty Empik. eKarta Empik po dniu 01.12.2025 roku traci ważność i po upływie tego terminu nie można jej wykorzystać, a stan „Dostępnych Środków” eKarty Empik będzie wynosił 0,00 zł.
- d) Można używać eKarty Empik wielokrotnie, w ramach dostępnych środków.
- e) eKarta Empik nie umożliwia płatności za: karty prepaid, muzykę mp3, produkty i gry cyfrowe, e-booki, audiobooki, abonamenty Empik Go, Empik Bilety, czy też produkty lub usługi innych sprzedawców niż Empik S.A oferowane na <https://www.empik.com/>.
- f) eKarty Empik nie podlegają wymianie na inne graty ani wartości pieniężne.
- g) Pytania związane z realizacją eKart Empik należy kierować telefonicznie pod numer +48 22 462 72 50 lub poprzez e-mail na adres: [obsługa.klienta@empik.com](mailto:obsługa.klienta@empik.com)

#### 24.2. Warunki realizacji abonamentu do Empik Go Max na 90 dni:

- a) Realizacja kodu na abonament Empik Go Max na darmową subskrypcję przez 90 dni jest możliwa w terminie 01.12.2024 do dnia 31.12.2025 roku.
- b) Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności kodu na abonament Empik Go Max na darmowa subskrypcję przez 90 dni po dniu 31.12.2025 roku kod traci ważność i po upływie tego terminu i nie można go wykorzystać.
- c) Aby wykorzystać kod należy: wejść na stronę [www.empik.com/gofree](http://www.empik.com/gofree) i wpisać otrzymany kod, zalogować się do konta lub zarejestrować nowe, potwierdzić subskrypcję, zalogować się danymi z konta w aplikacji Empik Go.
- d) Regulamin oraz zasady korzystania z abonamentu Empik Go, znajdują się: [https://media.empik.com/content/regulaminy/2023/20230123\\_EmpikGo\\_regulamin.pdf](https://media.empik.com/content/regulaminy/2023/20230123_EmpikGo_regulamin.pdf) oraz [https://media.empik.com/content/go-newstyle/ego/20240514\\_Szczegolowe\\_zasady\\_sprzedazy\\_i\\_korzystania\\_z\\_Abonamentu\\_Max.pdf](https://media.empik.com/content/go-newstyle/ego/20240514_Szczegolowe_zasady_sprzedazy_i_korzystania_z_Abonamentu_Max.pdf).

### OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest dostępna w siedzibie Organizatora.

### DANE OSOBOWE

#### 26. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat nagrody nr 1, nagrody nr 2 oraz nagrody nr 3 podaje dodatkowo adres korespondencyjny; w przypadku laureata nagrody nr 1, nagrody nr 2 lub nagrody nr 3, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie

obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów napojowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „To może poczekać w święta”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów przekąskowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

### USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

**27.** Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl).

**27.1.** Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14

lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**27.2.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 27 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 27 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**28.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „To może poczekać w święta – reklamacja” lub e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule: „To może poczekać w święta – reklamacja”, najpóźniej do dnia 12.03.2025 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**29.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**30.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 25.03.2025 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „To może poczekać w święta – regulamin”.

**32.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub fikcyjnych kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**33.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**34.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) lub [promo\\_support\\_pl@joy-pepsico.eu](mailto:promo_support_pl@joy-pepsico.eu).

**35.** Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

**36.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.