

AKTUALIZACJA z dnia 18.11.2024

Ze względów technicznych zmianie uległy daty konkursu z „12.11.2024 – 12.12.2024” na „18.11.2024 – 18.12.2024” a także pozostałe daty wynikające z dat zgłoszeń oraz nazwa filtra z „Doritos” na „Doritos Przełam Schemat”

Ze względu na zmianę dat zmienione zostały zapisy w punktach: 5, 9, 14, 21, 23, 25, 28 i 31.

Ze względu na zmianę nazwy filtra zmienione zostały zapisy w punktach: 9 i 20.

Regulamin Konkursu „Przełam schemat z Doritos” zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Przełam schemat z Doritos”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów.

Zleceniodawcą Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej www.joy-pepsico.eu/pl/promocje/doritos/przelam-schemat, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 18.11.2024 roku 18.12.2024 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 13.03.2025 roku.

6. Wyłączenie odpowiedzialności TikTok.

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu TikTok, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.) która:

- ma ukończone 18 lat,
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie,
- akceptuje i spełnia warunki regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy,
- posiada własne, aktywne konto w serwisie TikTok zgodne z wymogami zasad i regulaminu serwisu TikTok;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada rachunek bankowy prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

8. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

9. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) **przed 18.12.2024 roku** wejść do serwisu TikTok przy użyciu swojego aktywnego konta TikTok;
- b) wejść w aplikacji TikTok na Homepage, wybrać „Dodaj post „+”, wybrać „Efekty”, wyszukać filtr „Doritos Przełam Schemat”, rozpocząć nagrywanie. Aby wywołać filtr „Doritos Przełam Schemat” należy użyć gestu mimicznego (kiwanie głową w górę i w dół);
- c) **wykonać zadanie konkursowe prezentujące twórczość własną Uczestnika Konkursu, mieszczącą się w ramach zadania konkursowego: „Pokaż w kreatywny sposób, jak realizujesz swoją pasję nagrywając film na TikTok z użyciem filtra o nazwie „Doritos Przełam Schemat”, zwane dalej „Pracą Konkursową”, poprzez nagranie wideo z użyciem efektu filtra „Doritos Przełam Schemat” w serwisie TikTok oraz opublikowanie go w serwisie TikTok.**
Dodatkowo, Uczestnik może dobrowolnie oznaczyć Pracę Konkursową hasztagami w opisie: #forthebold #przelamschemat #DoritosPolska. Oznaczenie Pracy Konkursowej hasztagami #forthebold / #przelamschemat / #DoritosPolska jest dobrowolne i oznacza zgodę Uczestnika na kontakt za pośrednictwem TikTok ze strony FLP (w formie komentarzy oraz wiadomości prywatnych) w celu promowania Konkursu. Brak oznaczenia hasztagami #forthebold / #przelamschemat / #DoritosPolska nie wyklucza Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie.
- d) **w dniach od 18.11.2024 roku do 18.12.2024 roku**, dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez zalogowanie się do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/doritos/przelam-schemat, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- dodanie linku do filmu zamieszczonego na platformie TikTok, zawierającego Pracę Konkursową. Link musi pozwalać na dostęp dla osób go posiadających, bez konieczności logowania się. Materiał musi pozostać dostępny do zakończenia konkursu;
- oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;
- oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 18 lat oraz iż zgłoszona przez Uczestnika Praca Konkursowa jest jego własną twórczością, nie narusza praw osób trzecich, nie jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI) i spełnia wszystkie wymogi Regulaminu;
- oświadczenie, iż Uczestnik udziela Organizatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych;
- pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

10. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową.

11. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa:

- a) nie wpisuje się w zadanie konkursowe;
- b) nie jest wytworem własnym Uczestnika, nie posiada on praw autorskich lub praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w regulaminie;
- c) jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI);
- d) ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego lub regulaminem serwisu Tik Tok;
- e) zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, treści polityczne, propagandowe, religijne;
- f) nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków, wyrobów tytoniowych lub innych substancji odurzających;
- g) zawiera linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa;
- h) zawiera treści reklamowe, nazwy zastrzeżone, bądź znaki towarowe/logotypy innych marek niż marki PepsiCo oraz marki własnej twórcy Pracy Konkursowej albo przedstawia charakterystyczny przedmiot/kształt jednoznacznie pozwalający na rozpoznanie innej marki niż marka PepsiCo;
- i) zawiera nazwy postaci podlegających licencji lub nawiązuje do ich wyglądu;
- j) zawiera dane osobowe osób trzecich lub ich wizerunek bez zgody osoby przedstawionej lub osoby poniżej 13 roku życia;
- k) zawiera treści będące własnością osób trzecich, narusza licencje lub prawa autorskie;
- l) prezentuje/zachęca do zachowań niebezpiecznych, zachowań zagrażających życiu i zdrowiu, naruszających normy społeczne lub przepisy prawa;

m) prezentuje treści niezgodne z filozofią PepsiCo.

12. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 9 zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa osób trzecich, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie.

13. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych);
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet;
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;

- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania;
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do j),
- o) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do n);
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami).

Organizator oraz PepsiCo (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej. Praca Konkursowa przesłana przez Uczestnika może zostać wykorzystana w kampaniach marketingowych, umieszczona w Internecie lub wykorzystana w pozostałych celach reklamowych przez Organizatora oraz PepsiCo bez podawania danych osobowych autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 18.11.2024 roku 18.12.2024 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

- a) Nagroda główna, w postaci premii pieniężnej o wartości 30 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3333 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 3333 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1 nagrodę główną o łącznej wartości 33 333 zł brutto (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złotych brutto, 0/100).

- b) Nagroda I stopnia, w postaci premii pieniężnej o wartości 1000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 50 nagród I stopnia o łącznej wartości 55 550 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych brutto 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 88 883 zł brutto.

16. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

17. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Frito Lay Poland Sp. z o.o., ambasadorzy oraz przedstawiciele agencji obsługujących social media Frito Lay Poland zaproszeni do udziału w obradach Komisji. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do FLP. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianie.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu, Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej, oraz 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagrody I stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając:

- a) merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej
- b) kreatywność Pracy Konkursowej (Czy widoczna jest osobista interpretacja i ekspresja w tworzeniu filmu? Czy Uczestnik wykorzystał filtr Doritos Przełam Schemat w sposób ciekawy i twórczy, pokazując swoją pasję? Czy Uczestnik wprowadził elementy zaskoczenia lub nieoczywiste dodatki do materiału?);
- c) estetykę Pracy Konkursowej (Czy materiał został przygotowany starannie z dbałością o aspekty wizualne?);
- d) walory artystyczne Pracy Konkursowej.

Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 14.01.2025 roku. Laureat nagrody otrzyma ponadto w treści wiadomości link do kwestionariusza on-line.

22. **Laureat nagrody** w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie www.laureat.joy-pepsico.eu/pl i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

- a) Oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, indywidualny numer konta bankowego oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami

przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu.

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 22.01.2025 roku (decyduje data wpłynięcia formularza on-line do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 9c) Regulaminu.

24. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym laureata (o którym mowa w pkt 9 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę przelewem, na wskazany przez laureata numer konta bankowego, w terminie do dnia 14.02.2025 roku.

Koszt przelewu bankowego ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 18. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny oraz indywidualny numer konta bankowego; wizerunek Uczestnika – w przypadku, gdy film stanowiący część Zgłoszenia zawiera utrwalony wizerunek Uczestnika, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Przetam schemat z Doritos”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów przekąskowych, w szczególności produktów pod marką Doritos w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem: „Dane osobowe - przekazski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

28. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl.

28.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

28.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 29 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 30 i 31 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 28 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 28 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Przełam schemat z Doritos – reklamacja” lub e-mailem na adres: doritos@avanti.waw.pl, z dopiskiem w tytule: „Przełam schemat z Doritos – reklamacja”, najpóźniej do dnia 28.02.2025 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: doritos@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

30. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

31. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 13.03.2025 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania

reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Przełam schemat z Doritos – regulamin”.

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub fikcyjnych kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: doritos@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

35. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

36. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.