

## Regulamin Sprzedaży Premiowej „Chrupnij bilet do kina!”, zwany dalej „Regulaminem”.

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. Nazwa i zasada promocji.

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją**”, jest prowadzona pod nazwą „Chrupnij bilet do kina!”.

#### 2. Nazwa podmiotu zarządzającego Promocję.

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku, ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród w Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

Partnerem Promocji jest „Stokrotka” spółka z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Projektowa 1, (kod pocztowy: 20-209), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000016977, NIP 712-10-08-323, REGON 430452634, zwana dalej: „**Stokrotka**”.

#### 3. Informacja o formie organizacji Promocji.

Promocja Organizowana jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów sieci Stokrotka Sp. z o.o. oraz umożliwienia Partnerowi zaoferowania Uczestnikom Programu Lojalnościowego „Nasza Stokrotka” będącym użytkownikami aplikacja mobilnej „Nasza Stokrotka” udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Przyznanie Gratisów w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu, Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277).

#### 4. Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja.

Promocja prowadzona będzie w sklepach Stokrotka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na <https://stokrotka.pl/nasze-sklepy/>, sklep internetowy dostępny jest pod adresem <https://sklep.stokrotka.pl/>.

#### 5. Czas trwania Promocji.

Promocja rozpoczyna się z dniem **24.10.2024** roku i kończy z dniem **30.10.2024** roku bądź z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo biletów do Cinema City, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

#### 6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu 24.10.2024 roku i kończy w dniu 30.10.2024 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo z dniem wyczerpania kodów na bilet do Cinema City. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty:

Towar	Nazwa towaru	Kod kreskowy
294786	CHIPSY BUGLES NACHO 110G CHEESE	5 900 259 122 667
294788	CHIPSY BUGLES NACHO 110G PAPRIKA	5 900 259 122 698
281411	CHIPSY DORITOS 100G BBQ	5 900 259 106 667
254822	CHIPSY DORITOS 100G HOT CORN	5 900 259 094 728
254820	CHIPSY DORITOS 100G NACHOS	5 900 259 094 704
293760	CHIPSY DORITOS 100G SWEET CHILLI	5 900 259 117 564
296653	CHIPSY DORITOS 180G HOT CORN	5 900 259 118 653
296654	CHIPSY DORITOS 180G NACHOS	5 900 259 118 639
306755	CHIPSY LAY'S 130G BEEF GOULASH WITH MUSHROOMS	5 900 259 127 693
306042	CHIPSY LAY'S 130G BEEF STEAK	5 900 259 127 037
306766	CHIPSY LAY'S 130G FROMAGE	5 900 259 128 409
306764	CHIPSY LAY'S 130G PAPRYKA	5 900 259 128 980
310264	CHIPSY LAY'S 130G SER I CZARNY PIEPRZ	5 900 259 127 730
306753	CHIPSY LAY'S 130G SOLONE	5 900 259 127 600
306041	CHIPSY LAY'S 130G SPICY CHICKEN	5 900 259 125 880
306754	CHIPSY LAY'S 130G ZIELONA CEBULKA	5 900 259 128 898
295866	CHIPSY LAY'S 140G BEEF GOULASH WITH MUSHROOMS	5 900 259 123 824
43262	CHIPSY LAY'S 140G FROMAGE	5 900 259 076 779
293786	CHIPSY LAY'S 140G KFC ORIGINAL RECIPE	5 900 259 118 844
2544	CHIPSY LAY'S 140G PAPRYKA	5 900 259 076 816
296650	CHIPSY LAY'S 140G PIZZA HUT MARGHERITA	5 900 259 124 838
77986	CHIPSY LAY'S 140G SOLONE	5 900 259 076 830
2451	CHIPSY LAY'S 140G ZIELONA CEBULKA	5 900 259 076 793
306751	CHIPSY LAY'S 200G PAPRYKA	5 900 259 129 017
306760	CHIPSY LAY'S 200G SOLONE	5 900 259 128 706
306750	CHIPSY LAY'S 200G ZIELONA CEBULKA	5 900 259 128 881
45092	CHIPSY LAY'S 215G PAPRYKA	5 900 259 097 149
114228	CHIPSY LAY'S 215G SOLONE	5 900 259 023 131
45093	CHIPSY LAY'S 215G ZIELONA CEBULKA	5 900 259 097 125
165728	CHIPSY LAY'S BAKED Z PIECA 125G SOLONE	5 900 259 036 209
306770	CHIPSY LAY'S KARBOWANE 190G ZIELONA CEBULKA	5 900 259 128 942
220053	CHIPSY LAY'S KARBOWANE 210G CEBULA	5 900 259 073 624
306977	CHIPSY LAY'S MAX 120G CZERWONA PAPRYKA	5 900 259 128 966
306979	CHIPSY LAY'S MAX 120G SER ZIELONA CEBULKA	5 900 259 127 754

212457	CHIPSY LAY'S MAX 130G ORIENTALNA SALSA	5 900 259 065 827
306757	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 110G GRILLOWANA PAPRYKA	5 900 259 127 624
306961	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 110G JOGURT Z ZIOŁAMI	5 900 259 128 843
306758	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 110G KURKI W ŚMIETANIE	5 900 259 128 546
308124	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 110G MAK I PAPRYKA OSTRA	5 900 259 131 614
306756	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 110G SOLONE	5 900 259 128 652
165726	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 125G GRILLOWANA PAPRYKA	5 900 259 036 148
237544	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 125G JOGURT Z ZIOŁAMI	5 900 259 089 632
283431	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 125G KURKI W ŚMIETANIE	5 900 259 112 569
306075	CHIPSY LAY'S OVEN BAKED 125G SEREK Z DYMKĄ	5 900 259 120 823
306763	CHIPSY LAY'S STIX 130G KETCHUP	5 900 259 128 515
67781	CHIPSY LAY'S STIX 140G KECZUP/POMIDOR	5 900 259 016 041
306759	CHIPSY LAY'S STRONG 120G CHEESE&CAYENNE	5 900 259 127 747
306752	CHIPSY LAY'S STRONG 120G CHILLI&LIME	5 900 259 127 778
275613	CHIPSY LAY'S STRONG 130G CHEESE&CAYENNE	5 900 259 101 938
146525	CHIPSY LAY'S STRONG 130G CHILLI&LIME	5 900 259 029 706
306768	CHIPSY LAY'S STRONG 190G CHILLI&LIME	5 900 259 128 348
163734	CHIPSY LAY'S STRONG 210G CHILLI&LIME	5 900 259 030 764
307503	CHIPSY LAY'S SUBWAY 130G TERIYAKI	5 900 259 124 890
245188	CHIPSY STAR CHIPS 130G ŚMIETANA I CEBULA	5 900 259 073 143
213832	CHRUPKI CHEETOS CHEESE XL PAKA 130G SER	5 900 259 068 002
213834	CHRUPKI CHEETOS CHEESE XL PAKA 130G SPIRALS	5 900 259 067 999
213833	CHRUPKI CHEETOS CHEESE XL PAKA 150G KETCHUP	5 900 259 067 982
243934	CHRUPKI CHEETOS CHEESE XL PAKA 160G PIZZERINI	5 900 259 092 694
	Lay's Festive Cheese	5 900 259 136 572
	Lay's Festive Turkey Roast	5 900 259 136 596
	Lay's Mango	5 900 259 135 858

zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Stokrotka.

Określona w niniejszym Regulaminie sprzedaż premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

## 7. Nagrody w Promocji.

Dodatkowym świadczeniem, do którego prawo można uzyskać w Promocji, zwanym dalej „**Gratisem**” jest voucher na bilet na seans 2D do kina Cinema-City wydawany w formie kodu. Voucher obowiązuje w kinach w całej Polsce. **W ramach Promocji Fundator ufundował 8 600 biletów Cinema-City. Wymiana kodów Cinema-City na bilet 2D jest możliwa do dnia 30.12.2024 roku** zgodnie z regulaminem Cinema-City dostępnym na stronie <https://www.cinema->

[city.pl/static/pl/pl/regulamin-kina-vouchery](https://city.pl/static/pl/pl/regulamin-kina-vouchery). Pytania związane z realizacją kodów Cinema-City należy kierować poprzez stronę <https://www.cinema-city.pl/kontakt>.

#### 8. Uczestnicy Promocji.

Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.) oraz w chwili przystąpienia do Promocji spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest uczestnikiem Programu Lojalnościowego dla konsumentów „Nasza Stokrotka”, dokonała pełnej rejestracji do Programu Lojalnościowego w aplikacji „Nasza Stokrotka” i wyraziła zgodę na otrzymywanie od Stokrotki informacji handlowych za pośrednictwem wiadomości SMS/push/e-mail. Szczegółowe zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego są określone w odrębnym regulaminie dostępnym na stronie [www.stokrotka.pl](http://www.stokrotka.pl),
- dokonała w dniach od 24.10.2024 roku do 30.10.2024 roku, przed wyczerpaniem puli biletów Cinema City, jednorazowego łącznego zakupu co najmniej trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Stokrotka, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji „Nasza Stokrotka”,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- spełnia warunki Regulaminu.

Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Promocji, jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

#### 9. Zasady promocji i wydanie Gratisu.

W Promocji będą mogły wziąć udział osoby spełniające warunki określone w pkt 8 powyżej, które **w dniach od 24.10.2024 roku do 30.10.2024 roku, przed wyczerpaniem puli Gratisów, dokonają jednorazowego łącznego zakupu co najmniej trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Stokrotka**, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu, przy użyciu aplikacji „Nasza Stokrotka” (w przypadku zakupu w sklepie internetowym niezbędne jest posiadanie w danych konta klienta sklepu uzupełnionego numeru telefonu powiązanego z aplikacją „Nasza Stokrotka”). Do wskazanych powyżej osób, które zostaną zakwalifikowane do udziału w Promocji przez Partnera na podstawie danych o dokonanych zakupach zawartych w Aplikacji, przesłane zostaną przez Partnera wiadomości SMS/push/e-mail/w skrzynce inbox (w zależności od wyrażonych zgód) z **kodem do wymiany na bilet Cinema-City na numer telefonu lub adres e-mail podany w aplikacji „Nasza Stokrotka”**. Wiadomość taka powinna zostać przesłana nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od daty zakupu.

Jeden dowód zakupu uprawnia do otrzymania jednego Gratisu niezależnie od liczby zakupionych wielokrotności trzech Produktów Promocyjnych. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 Gratisy w trakcie trwania Promocji.

**10.** W przypadku braku wiadomości SMS/e-mail/push z kodem na bilet do Cinema City po 3 dniach roboczych od daty zakupu spełniającego warunki Regulaminu Uczestnik powinien skontaktować się z obsługą Klienta Stokrotka mailowo: [bok@stokrotka.pl](mailto:bok@stokrotka.pl) lub telefonicznie: +48 81 888 92 00 (w dni powszednie w godz. 9:00-16:00) lub od razu bezpośrednio z Organizatorem w wiadomości e-mail na adres: [lays@avanti.waw.pl](mailto:lays@avanti.waw.pl) nie później niż 7. dnia po dacie zakupu spełniającego warunki Regulaminu, co jednak nie ogranicza prawa do złożenia reklamacji w trybie określonym w Regulaminie.

**11.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu z zastrzeżeniem, iż jeden użytkownik może otrzymać maksymalnie 2 Gratisy.

#### 12. Szczegółowe zasady realizacji biletów Cinema-City:

a. Realizacja wymiany kodu na bilet Cinema-City jest możliwa do dnia 30.12.2024 zgodnie z regulaminem Cinema-City dostępnym na stronie <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/regulamin-kina-vouchery>.

- b. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności biletu Cinema-City. Bilet Cinema-City po dniu 30.12.2024 roku traci ważność i po upływie tego terminu nie można go wykorzystać.
- c. Wymiana kodów Cinema-City jest możliwa na bilet na seans 2D.
- d. Bilety Cinema-City nie podlegają wymianie na inne Gratisy ani wartości pieniężne.
- e. Pytania związane z realizacją kodów Cinema-City należy kierować poprzez stronę <https://www.cinema-city.pl/kontakt>.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI

**13.** Organizator oświadcza, iż Gratisy są własnością Fundatora oraz są przekazywane w jego imieniu, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

**14.** Wartość Gratisu związana ze sprzedażą premiovą nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

### DANE OSOBOWE W PROMOCJI

#### **15. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji.**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl>

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Zgłaszając zapytanie lub reklamację do Promocji, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku reklamacji także adres zamieszkania i numer telefonu, które będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie lub rozpatrzenia reklamacji Uczestników.

Dane osobowe Uczestników Promocji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez Współadministratorów jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do odpowiedzi na zapytanie oraz rozpatrzenia reklamacji w Promocji.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

Celem przetwarzania danych zbieranych od Uczestników Promocji jest umożliwienie uczestnictwa w sprzedaży premiovej „Chrupnij bilet do kina!”, w tym realizacji odpowiedzi na zapytania i reklamacje Uczestników Promocji oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos oraz Doritos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów.

Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Osobom których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną, pisząc na adres Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekazski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne, do których przesłane zostaną SMS/push/e-mail umożliwiające im skorzystanie z Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane będą przez Partnera w ramach Programu zgodnie z regulaminem aplikacji Nasza Stokrotka dostępnym na stronie: [https://www.naszastokrotka.pl/media/regulamin\\_25\\_05\\_2023.pdf](https://www.naszastokrotka.pl/media/regulamin_25_05_2023.pdf) oraz treścią klauzuli informacyjnej dostępną na stronie: [https://www.naszastokrotka.pl/media/obowiazek\\_2023\\_05\\_25.pdf](https://www.naszastokrotka.pl/media/obowiazek_2023_05_25.pdf), po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

#### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO W PROMOCJI

**16.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie wyłącznie Organizatorowi na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Chrupnij bilet do kina! – reklamacja” lub e-mailem na adres: [lays@avanti.waw.pl](mailto:lays@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule „Chrupnij bilet do kina! – reklamacja” lub osobiście do siedziby Organizatora, najpóźniej do dnia 13.11.2024 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W celu udokumentowania zakupu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji kopii lub skanu oryginału dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, których dotyczy reklamacja.

**17.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**18.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 26.11.2024 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**19.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji na stronie <https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/> w czasie trwania Promocji oraz przez cały czas obowiązywania w siedzibie Organizatora. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji otrzyma on kopię Regulaminu, po przesłaniu przez niego opłaconej zaadresowanej koperty zwrotnej na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Chrupnij bilet do kina! - Regulamin”. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji przesłane wiadomością e-mail na adres: [lays@avanti.waw.pl](mailto:lays@avanti.waw.pl), otrzyma on kopię Regulaminu w wiadomości zwrotnej e-mail jako załącznik do wiadomości.

**20.** Infolinia dotycząca Promocji czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni świątecznych i wolnych od pracy) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Promocji można również kierować e-mailem na adres [lays@avanti.waw.pl](mailto:lays@avanti.waw.pl). Jeżeli decyzja o zakupie Produktu Promocyjnego jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Promocji, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność Gratisów.

**21.** Fundator zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Gratisów w trakcie trwania Promocji. Informacje o ewentualnym zwiększeniu puli Gratisów będą dostępne u Organizatora.

**22.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.