

Regulamin Konkursu „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025” zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sieci stacji paliw Circle K Polska Sp. z o.o., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Circle K**”.

Zlecniodawcami konkursu, zwanymi w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP: 5291347721 oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na stacjach paliw Circle K na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których aktualna lista dostępna jest na stronie <https://www.circlek.pl/wyszukaj-stacje>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/konkurskibica, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 27.02.2025 roku do 07.05.2025 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 25.07.2025 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 27.02.2025 roku i kończy w dniu 07.05.2025 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są **napoje gazowane w dowolnej pojemności marek: Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Zero Cukru Lemon, Pepsi Zero Cukru Mango, Mirinda Orange, Mirinda Orange Zero, Mirinda Pink Grapefruit, 7up, 7up Zero, Mountain Dew, Lipton Peach, Lipton Lemon, Lipton Green** oraz **chipsy i krakersy marki Lays w wariantach i rozmiarach opakowań: Lay’s Paprika 130g, Lay’s Fromage 130g, Lay’s Green Onion 130g, Lay’s Salt 130g, Lay’s Max Strong Chilli&Lime 120g**, oferowane przez stacje Circle K, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.), która:

- ma ukończone 16 lat,
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie,
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 27.02.2025 roku do dnia 07.05.2025 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jednorazowego łącznego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych na stacji Circle K,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada rachunek bankowy prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, Circle K Polska Sp. z o.o., spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody o którym mowa w pkt 21.a), 21.1.a) i 21.2.a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

8. W przypadku paragonu fiskalnego wystawionego przez stacje Circle K Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się w prawej górnej części paragonu pod nazwą i adresem punktu sprzedaży detalicznej, poprzedzony jest tekstem „nr wydr.”.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 27.02.2025 roku do 07.05.2025 roku, dokonać jednorazowego łącznego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych na stacji Circle K i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 10a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/konkurskibica, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywną tekstową odpowiedź na pytanie: „Czym są dla Ciebie Pepsi i Lay’s w trakcie kibicowania?”, zwanej dalej „**Pracą Konkursową**”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 500 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami.
 - numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
 - numer NIP stacji z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
 - oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;

- pole captcha (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy dowód zakupu. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zgodnie z pkt 35 niniejszego Regulaminu.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki PepsiCo i Circle K.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zrzeka się wykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10b) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłane przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 27.02.2025 roku do 07.05.2025 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

15.1. Nagroda główna w postaci zestawu w skład którego wchodzi:

- a) pakiet wyjazdowy: 2 bilety na mecz finałowy UEFA Champions League w dniu 31 maja 2025 roku na stadionie Allianz Arena (Monachium/Niemcy), 2 bilety lotnicze na podróż Polska/Niemcy i Niemcy/Polska, transport lotnisko/hotel i hotel/lotnisko w dniu lotów, pobyt w hotelu 3*** lub 4**** (jeden pokój dwuosobowy)

w dniach 30.05.2025 i 31.05.2025, transport hotel/stadion i stadion/hotel w dniu meczu, o łącznej wartości 39 040,50 zł brutto;

- b) nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł na wydatki związane z podróżą;
- c) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4 893 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4 893 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1 nagrodę główną o łącznej wartości 48 933,50 zł brutto (słownie: czterdzieści osiem tysięcy dziewięćset trzydzieści trzy złote 50/100).

15.2. Nagroda I stopnia, w postaci składanego stołu do piłkarzyków marki Hop-Sport o wartości 590,40 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 66 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 66 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 40 nagród I stopnia o łącznej wartości 26 256 zł brutto (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy dwieście pięćdziesiąt sześć złotych brutto 0/100).

15.3. Nagroda II stopnia, w postaci vouchera wydawanego w formie karty podarunkowej na paliwo na stacji Circle K o wartości 300 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 33 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 33 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 150 nagród II stopnia o łącznej wartości 49 950 zł brutto (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych brutto 0/100).

Wartość puli nagród wynosi 125 139,50 zł brutto.

16. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

16.1. Nagroda główna nie podlega wymianie na inną nagrodę. Nagroda główna określona w pkt 15.1 a) podlega wymianie na wartość pieniężną jedynie w sytuacji, kiedy z przyczyn niezależnych od Organizatora wydanie nagrody głównej w zakresie pakietu wyjazdowego opisanego w pkt 15.1. a) nie będzie możliwe z powodu odwołania meczu finałowego UEFA Champions League lub jego organizacji bez udziału publiczności. W tym przypadku Organizator wyda laureatowi w miejsce niewydanej części nagrody głównej opisaney w pkt 15.1. a) w postaci pakietu wyjazdowego ekwiwalent pieniężny w kwocie 10 000 zł brutto. Ekwiwalent jest wartością ryczałtową, niezależną od wartości pakietu wyjazdowego opisanego w pkt 15.1. a). Dodatkowa nagroda pieniężna wskazana w pkt 15.1. c) zostanie wówczas zaktualizowana do kwoty 1667 zł. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1667 zł nie zostanie wypłacona bezpośrednio laureatowi, lecz zostanie potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacona właściwemu organowi podatkowemu.

16.2. Nagroda główna określona w pkt 15.1. b) wydawana jest niezależnie od zaistnienia okoliczności określonych w pkt 16.1.

16.3. W przypadku, gdy wydanie lub realizacja nagrody głównej nie będzie możliwa z innych przyczyn, niż ta wskazana w pkt 16.1. Regulaminu, w szczególności z przyczyn niezależnych od Organizatora lub leżących po stronie laureata, laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności

za nieprzewidziane zdarzenia losowe oraz wywołane sytuacją polityczną lub sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody przez laureata, w całości lub części (z wyjątkiem odwołania meczu finałowego UEFA Champions League), a laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent.

16.4. Nagrody I stopnia oraz nagrody II stopnia nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na wartość pieniężną.

16.5. Warunki realizacji nagrody głównej:

- a) Laureat nagrody głównej nie mający pełnej zdolności do czynności prawnych (w szczególności laureat, który nie ukończył 18. roku życia) może skorzystać z nagrody głównej jedynie pod opieką swojego przedstawiciela ustawowego jako osoby towarzyszącej, w takim wypadku nagroda główna wydawana jest na ręce przedstawiciela ustawowego laureata.
- b) Organizator zapewnia jedynie bilety na mecz, rezerwację lotów, rezerwację pokoju hotelowego na dwie noce, transfery: lotnisko/hotel – hotel/lotnisko w dni lotów, hotel/stadion – stadion/hotel w dniu meczu. Organizator zastrzega, iż nie stanowi to organizowania imprezy turystycznej w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych. Zakupu biletów, rezerwacji i transferów będzie dokonywał koordynator wskazany przez Organizatora.
- c) Rezerwacja biletów lotniczych dotyczy konkretnej godziny wylotu i przylotu danego samolotu w terminie wskazanym przez koordynatora zakupu biletów, a miejscem przylotu i wylotu będzie Warszawa lub jeśli to będzie możliwe inne miasto ustalone z laureatem, co wiąże się z koniecznością punktualnego przybycia laureata i jego osoby towarzyszącej na lotnisko. Laureat zostanie poinformowany jaki bagaż przysługuje mu w ramach każdego biletu, ewentualny koszt nadbagażu ponosi laureat.
- d) Organizator nie zapewnia ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków i kosztów leczenia na czas wyjazdu i realizacji nagrody przez laureata i jego osoby towarzyszącej, ani jakiegokolwiek wsparcia rezydenta na miejscu meczu. Laureat jest zobowiązany do samodzielnego zapewnienia preferowanego przez siebie ubezpieczenia zgodnie z przedstawionymi mu wymogami kwotowymi.
- e) Organizator nie zapewnia pośrednictwa w pozyskaniu dokumentów wymaganych do wjazdu na terytorium kraju, w którym odbędzie się mecz finału UEFA Champions League. Laureat i osoba towarzysząca muszą posiadać ważne dokumenty uprawniające do odbycia podróży do Niemiec zgodnie z wymaganiami Niemiec – dla obywateli Polski informacje o wymaganiach dostępne są w aplikacji mObywatel zgodnie z wytycznymi na <https://info.mobywatel.gov.pl/uslugi/polak-za-granica>.
- f) Organizator nie gwarantuje, iż nagroda pieniężna pokryje pełen koszt wydatków poniesionych przez laureata i jego osobę towarzyszącą, związanych z realizacją pakietu wyjazdowego na mecz finału UEFA Champions League.
- g) Organizator nie odpowiada za:
 - i) podanie przez laureata błędnych danych niezbędnych do rezerwacji biletów lotniczych, hotelu, co może skutkować brakiem możliwości rezerwacji biletów lotniczych i hotelu na czas;
 - ii) brak ważnych dokumentów laureata lub jego osoby towarzyszącej potrzebnych do odbycia podróży poza teren Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do wjazdu na terytorium kraju, w którym odbędzie się mecz finału UEFA Champions League i/lub innych krajów w trakcie podróży;
 - iii) brak realizacji przez laureata wymagań związanych z restrykcjami epidemiologicznymi lub innymi obowiązującymi w trakcie realizacji nagrody niezbędnych do realizacji podróży (w tym realizacji wymaganych szczepień i testów) zgodnie z informacjami dostępnymi w momencie realizacji podróży.
 - iv) brak stawienia się laureata i jego osoby towarzyszącej na lotnisku i przejścia procedur odprawy w niezbędnym czasie do odbycia podróży zgodnie z przekazanymi informacjami o zakupionych biletach lotniczych.
- h) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzewidziane zdarzenia losowe oraz zdarzenia wywołane sytuacją polityczną lub sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody,

w całości lub części. Laureat zobowiązany jest we własnym zakresie zweryfikować obowiązujące obostrzenia i wymagania związane z odbyciem podróży.

- i) Jeśli laureat odwoła możliwość skorzystania z nagrody głównej z jakiegokolwiek przyczyny (również związanej z chorobą), nie będzie mu przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z nagrody głównej w innym terminie lub zwrot równowartości nagrody głównej.
- j) W przypadku gdyby z przyczyn losowych laureat nie mógł skorzystać z nagrody głównej, osoba towarzysząca uprzednio zgłoszona przez laureata może skorzystać z nagrody głównej jedynie samodzielnie (nie przysługuje jej możliwość wzięcia ze sobą osoby trzeciej) pod warunkiem że jest pełnoletnia.
- k) Bilety lotnicze, bilety na mecz, noclegi i transport podlegają warunkom dostawcy(-ów) odpowiednich usług objętych nagrodą główną, na przykład zasadom i warunkom określonym przez linie lotnicze i dostawców hoteli, organizatorów meczu. Laureat zobowiązany jest podporządkować się warunkom, o których zostanie poinformowany, w tym ewentualnym zmianą miejsc lub dat realizacji nagrody głównej jeśli nadal będzie możliwe wydanie nagrody głównej przez Organizatora.

16.6. Warunki realizacji nagrody II stopnia:

Vouchery na paliwo Circle K wydawane są w formie karty podarunkowej, w postaci pliku pdf lub kodu, podlegają warunkom realizacji zgodnie z regulaminem dostępnym na <https://www.circlek.pl/karty-podarunkowe>.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

18. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz PepsiCo w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel PepsiCo.

Do 2 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze:

- 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej,
- 40 (słownie: czterdziestu) laureatów nagrody I stopnia,
- 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów nagrody II stopnia

spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

19. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym twórcami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

20. O przyznaniu nagrody głównej laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie zgłoszenia do Konkursu wiadomości e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 12.05.2025 roku.

O przyznaniu nagrody I stopnia i/lub nagrody II stopnia laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie zgłoszenia do Konkursu wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 14.05.2025 roku.

21. Laureat nagrody głównej w ciągu 48 godzin od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie www.laureat.joy-pepsico.eu/pl i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje :

- a) oświadczenie w formie elektronicznej**, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego, indywidualny numer rachunku bankowego IBAN i numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W przypadku laureata nagrody głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda. W przypadku laureata nagrody głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymagane jest przesłanie dodatkowo skanu podpisanego przez przedstawiciela ustawowego oświadczenia potwierdzającego stosunek przedstawicielstwa. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1a do niniejszego Regulaminu, oświadczenie może zostać złożone na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1a.
- b) dowód zakupu** w postaci skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (w formacie JPG, JPEG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 10 MB), potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym dowodzie zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i dowód zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 10a) regulaminu.

Oryginały papierowe powyższych dokumentów (oświadczenia lub oświadczeń i dowodu zakupu) laureat nagrody głównej zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”.

Organizator lub koordynator zakupu biletów, rezerwacji i transferów wskazany przez Organizatora mogą wystąpić do laureata nagrody głównej o podanie dodatkowych danych jeśli będą niezbędne do zakupu lub realizacji nagrody głównej w związku z wymaganiami dostawców usług lub organizatorów wydarzenia. Każdorazowo prośba zostanie wysłana na adres e-mail podany przez laureata na platformie Joy ze wskazaniem wiążącej daty odpowiedzi. Laureat nagrody głównej zobowiązany jest dostarczyć niezbędne dane i udzielić odpowiedzi we wskazanej dacie odpowiedzi. W przypadku braku odpowiedzi wraz z przestaniem niezbędnych danych we wskazanej wiążącej dacie odpowiedzi wydanie lub realizacja nagrody głównej nie będzie możliwa z przyczyn, leżących po stronie laureata.

21.1. Laureat nagrody I stopnia oraz laureat nagrody II stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie www.laureat.joy-pepsico.eu/pl i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

- a) oświadczenie w formie elektronicznej**, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

- b) **dowód zakupu** w postaci skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (w formacie JPG, JPEG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 10 MB), potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym dowodzie zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i dowód zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 10a) regulaminu.

22. Prawo laureata do nagrody głównej wygasa, jeśli w terminie do dnia 14.05.2025 roku (decyduje data wpłynięcia formularza on-line do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda główna nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

Prawo laureata do nagrody I i II stopnia wygasa, jeśli w terminie do dnia 23.05.2025 roku (decyduje data wpłynięcia formularza on-line do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda I stopnia oraz nagroda II stopnia nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu (w szczególności nie zawierają numeru dowodu zakupu podanego w Zgłoszeniu). W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

23. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata lub przedstawiciela ustawowego laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

24.1. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wydaje laureatowi nagrodę główną:

- w zakresie nagrody opisanym w pkt 15.1. b) - nagrodę pieniężną przelewem na konto bankowe podane zgodnie z pkt 21 Regulaminu po prawidłowej weryfikacji dokumentów, nie później niż 23.05.2025 roku.

- w zakresie nagrody opisanym w pkt 15.1. a) – wysyła laureatowi dokument uprawniający do realizacji nagrody opisanej w pkt 15.1. a) na adres e-mail podany w oświadczeniu, jako załącznik wiadomości, nie później niż 23.05.2025 roku.

W przypadku, gdy zamiast nagrody głównej w zakresie pakietu wyjazdowego opisanego w pkt 15.1. a) wydawany będzie ekwiwalent w formie pieniężnej zgodnie z pkt 16.1. Regulaminu, Organizator wysyła ekwiwalent na wskazany przez laureata lub przedstawiciela ustawowego zgodnie z pkt 21 Regulaminu numer konta bankowego w terminie do dnia 30.06.2025 roku.

24.2. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia przesyłką pocztową lub kurierską na wskazany przez laureata lub przedstawiciela ustawowego zgodnie z pkt 21 Regulaminu adres korespondencyjny w terminie do dnia 30.06.2025 roku.

24.3. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę II stopnia w wiadomości e-mail na wskazany przez laureata zgodnie z pkt 21 Regulaminu adres e-mail w terminie do dnia 30.06.2025 roku. Karty podarunkowe są ważne 24 miesiące od daty zakupu (dokładna data ważności zostanie wskazana wraz z wydaniem nagrody i będzie nie krótsza niż 20 miesięcy).

24.4. Koszt przesyłki kurierskiej, pocztowej, wysłania mail lub przelewu ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z wyjątkiem biletów na mecz wydanych bezpośrednio w trakcie realizacji nagrody głównej zgodnie z zapisami powyżej). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

24.5. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki lub fizycznego przekazania nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki lub fizycznego przekazania nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

26. Przetwarzanie danych osobowych.

26.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania; laureat nagrody głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego; w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu, przedstawiciel ustawy laureata nagrody głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie

obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów przekąskowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów napojowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, 7up, Mountain Dew, Mirinda, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora A drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”,

wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora). W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora B drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

27. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres pepsi@avanti.waw.pl.

27.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

27.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 27 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 27 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane jedynie przez Uczestników Konkursu na piśmie przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025 – reklamacja” lub e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025 – reklamacja”, najpóźniej do dnia 14.07.2025 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.07.2025 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu

postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025 – regulamin”.

32. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi, wykorzystując tylko jedno konto Użytkownika na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu przez jednego Uczestnika w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail, za pośrednictwem więcej niż jednego konta Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub fikcyjnych kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał dowód/dowody zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

35. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży detalicznej, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i czy nie są sfałszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja z punktu sprzedaży detalicznej, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfałszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega, iż wszelkie uzasadnione podejrzenia naruszenia prawa Organizator może zgłaszać właściwym organom państwowym, w tym Policji, Prokuraturze i administracji skarbowej.

36. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

37. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

38. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załączniki nr 1, 1a i 2.

Załącznik nr 1 Oświadczenie dla laureata nagrody głównej Konkursu „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) *:

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku, gdy laureat nie ma ukończonych 18 lat):

.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Numer rachunku bankowego IBAN (należącego do laureata).....

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy laureat nagrody głównej nie ma ukończonych 18 lat):

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata Nagrody Konkursu „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureatów Konkursu i ich przedstawicieli Ustawowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo w Konkursie „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabywanie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Circle K Polska Sp. z o.o., spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów przekąskowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów napojowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, datę urodzenia, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o. spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania (w przypadku laureatów), numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody głównej, dane przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku laureata, który nie ukończył 18 roku życia): imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o., spółkami

z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie, przedstawiciel ustawy laureata nagrody głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, 7Up, Mountain Dew, Mirinda, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora A drogą korespondencyjną pod adresem Plan Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora). W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora B drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Załącznik nr 1a Oświadczenie potwierdzające stosunek przedstawicielstwa

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)*:

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata:

.....

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin konkursu mam ukończone 18 lat i jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody głównej Konkursu „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”. Przyjmuję do wiadomości iż nagroda główna zostanie wydana na moje ręce, a laureat nagrody głównej nie mający pełnej zdolności do czynności prawnych (w szczególności laureat, który nie ukończył 18 roku życia) może skorzystać z nagrody głównej jedynie pod moją opieką jako osoby towarzyszącej.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów przekąskowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów napojowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, fakt ukończenia 16 roku życia, datę urodzenia, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o. spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania (w przypadku laureatów), numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody głównej, dane przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku laureata, który nie ukończył 18 roku życia): imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie, przedstawiciel ustawy laureata nagrody głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, 7Up, Mountain Dew, Mirinda, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora A drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora). W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora B drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Załącznik nr 2 Oświadczenie dla laureata nagrody I i II stopnia Konkursu „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) *:

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku, gdy laureat nie ma ukończonych 18 lat):

.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy laureat nagrody głównej nie ma ukończonych 18 lat):

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata Nagrody Konkursu „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureatów Konkursu i ich przedstawicieli Ustawowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo w Konkursie „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Circle K Polska Sp. z o.o., spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów przekąskowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w odniesieniu do produktów napojowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, fakt ukończenia 16 roku życia, datę urodzenia, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o. spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami

działającymi na ich zlecenie (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania (w przypadku laureatów), numer konta bankowego (w przypadku laureata nagrody głównej, dane przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku laureata, który nie ukończył 18 roku życia): imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Circle K Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie, przedstawiciel ustawy laureata nagrody głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego.

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs kibica z Pepsi i Lay’s 2025”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, 7Up, Mountain Dew, Mirinda, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora A drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora). W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora B drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).