

## Regulamin Sprzedaży Premiowej „Bilet do kina z Doritos!”, zwany dalej „Regulaminem”.

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. Nazwa i zasada promocji.

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją**”, jest prowadzona pod nazwą „Bilet do kina z Doritos!”.

#### 2. Nazwa podmiotu zarządzającego Promocję.

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku, ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród w Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

Partnerem Promocji jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi, (kod pocztowy: 61-586), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000636642, NIP 5223071241, REGON 365388398, zwana dalej: „**Żabka**”.

#### 3. Informacja o formie organizacji Promocji.

Promocja Organizowana jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów sieci Żabka Polska Sp. z o.o. oraz umożliwienia Partnerowi zaoferowania Uczestnikom, będącym użytkownikami aplikacji mobilnej „Żappka” udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Przyznanie Gratisów w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu. Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277).

#### 4. Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja.

Promocja prowadzona będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep/>.

#### 5. Czas trwania Promocji.

Promocja rozpoczyna się z dniem **05.03.2025 roku** i kończy z dniem **11.03.2025 roku** bądź z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo biletów do Multikino, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

## 6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu 05.03.2025 roku i kończy w dniu 11.03.2025 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo z dniem wyczerpania kodów na bilet do Multikino. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki **Doritos o gramaturze 100g**, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka.

Określona w niniejszym Regulaminie sprzedaż premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

## 7. Nagrody w Promocji.

Dodatkowym świadczeniem, do którego prawo można uzyskać w Promocji, zwanym dalej „**Gratisem**” jest voucher na **bilet na seans 2D do kina Multikino wydawany w formie kodu**. Voucher obowiązuje w kinach w całej Polsce. **W ramach Promocji Fundator ufundował 5 000 biletów Multikino. Wymiana kodów Multikino na bilet 2D jest możliwa do dnia 31.12.2025 roku** zgodnie z regulaminem kina Multikino dostępnym na stronie <https://multikino.pl/informacje/regulaminy>. Pytania związane z realizacją kodów Multikino należy kierować poprzez stronę <https://multikino.pl/kontakt>

## 8. Uczestnicy Promocji.

Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.), oraz w chwili przystąpienia do Promocji spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka.
- dokonała w dniach od 05.03.2025 roku do 11.03.2025 roku, przed wyczerpaniem puli biletów Multikino, zakupu dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- spełnia warunki Regulaminu.

Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

## 9. Zasady promocji i wydanie Gratisu.

W Promocji będą mogły wziąć udział osoby spełniające warunki określone w pkt 8 powyżej, które **w dniach od 05.03.2025 roku do 11.03.2025 roku, przed wyczerpaniem puli Gratisów, dokonają zakupu dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu, przy użyciu aplikacji żappka**. Rejestracja zakupu objętego promocją w aplikacji żappka polega na okazaniu kodu QR dostępnego w żappce kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup

Produktów Promocyjnych, lub samodzielny zeskanowaniu tego kodu QR w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w sklepie Żabka.

**Gratis należy odebrać w aplikacji żappka do 13.03.2025 roku**, unikalny kod na bilet na seans 2D do kina Multikino Uczestnik otrzyma po spełnieniu warunku zakupowego w kuponach w aplikacji żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie **do 13.03.2025 roku**, a **Uczestnik zobowiązany jest zapisać wydany Gratis (kod na bilet) we własnym zakresie do dalszego wykorzystania (odebranie Gratisu po wskazanym terminie nie jest możliwe)**. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 Gratisy w trakcie trwania Promocji.

**10.** W przypadku braku kodu na bilet do Multikino w aplikacji żappka po 24h od daty zakupu spełniającego warunki Regulaminu Uczestnik powinien skontaktować się z obsługą Klienta Żabki mailowo: [kontakt@zabka.pl](mailto:kontakt@zabka.pl) lub poprzez formularz na <https://www.zabka.pl/kontakt/>. Uczestnik może skontaktować się również bezpośrednio z Organizatorem w wiadomości e-mail na adres: [doritos@avanti.waw.pl](mailto:doritos@avanti.waw.pl).

**11.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu z zastrzeżeniem, iż jeden użytkownik może otrzymać maksymalnie 2 Gratisy.

**12. Szczegółowe zasady realizacji biletów Multikino:**

- a. Realizacja wymiany kodu na bilet Multikino jest możliwa do dnia 31.12.2025 roku zgodnie z regulaminem Multikino dostępnym na stronie <https://multikino.pl/informacje/regulaminy>.
- b. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności kodu Multikino. Kod Multikino po dniu 31.12.2025 roku traci ważność i po upływie tego terminu nie można go wykorzystać.
- c. Wymiana kodów Multikino jest możliwa na bilet na seans 2D.
- d. Kody Multikino realizowane są bez dopłat na miejsca we wszystkich strefach z wyłączeniem stref VIP i SuperVIP. W przypadku wyboru miejsca w strefie VIP lub Super VIP klient obowiązany będzie dopłacić kwotę określoną zgodnie obowiązującym cennikiem wybranego kina jako różnicę ceny biletu ze strefy Standard, a ceną biletu w strefie VIP/ Super VIP. Do filmów 3D wymagane są również okulary, których zakup jest zgodny z cennikiem kina.
- e. Kody Multikino nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne, pokazy na zaproszenie, koncerty, bądź inne wydarzenia specjalne, poza projekcjami w ramach cykli: Poranki, Kino na obcasach, Offowe Czwartki i Kultowe Poniedziałki.
- f. Kody Multikino nie podlegają wymianie na inne Gratisy ani wartości pieniężne.
- g. Pytania związane z realizacją kodów Multikino należy kierować poprzez stronę <https://multikino.pl/kontakt>

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI

**13.** Organizator oświadcza, iż Gratisy są własnością Fundatora oraz są przekazywane w jego imieniu, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

**14.** Wartość Gratisu związana ze sprzedażą premią nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

## DANE OSOBOWE W PROMOCJI

### 15. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl>

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Zgłaszając zapytanie lub reklamację do Promocji, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku reklamacji także adres zamieszkania i numer telefonu, które będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie lub rozpatrzenia reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników Promocji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez Współadministratorów jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do odpowiedzi na zapytanie oraz rozpatrzenia reklamacji w Promocji.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

Celem przetwarzania danych zbieranych od Uczestników Promocji jest umożliwienie uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Bilet do kina z Doritos!”, w tym realizacji odpowiedzi na zapytania i reklamacje Uczestników Promocji oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Star oraz Doritos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Osobom których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną, pisząc na adres Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne, do których przesłano Gratisy w aplikacji żappka, umożliwiające im skorzystanie z Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane będą przez Partnera w ramach Programu zgodnie z regulaminem aplikacji żappka dostępnym na stronie: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.

## ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO W PROMOCJI

**16.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie wyłącznie Organizatorowi na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Bilet do kina z Doritos! – reklamacja” lub e-mailem na adres: [doritos@avanti.waw.pl](mailto:doritos@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule „Bilet do kina z Doritos! – reklamacja” lub osobiście do siedziby Organizatora, najpóźniej do dnia 27.03.2025 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W celu udokumentowania zakupu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji kopii lub skanu oryginału dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, których dotyczy reklamacja.

**17.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**18.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 09.04.2025 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**19.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji na stronie <https://www.joy-pepsico.eu/pl-pl/> w czasie trwania Promocji oraz przez cały czas obowiązywania w siedzibie Organizatora. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji otrzyma on kopię Regulaminu, po przesłaniu przez niego opłaconej zaadresowanej koperty zwrotnej na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Bilet do kina z Doritos! - Regulamin”. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji przesłane wiadomością e-mail na adres: [doritos@avanti.waw.pl](mailto:doritos@avanti.waw.pl), otrzyma on kopię Regulaminu w wiadomości zwrotnej e-mail jako załącznik do wiadomości.

**20.** Infolinia dotycząca Promocji czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni świątecznych i wolnych od pracy) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Promocji można również kierować e-mailem na adres [doritos@avanti.waw.pl](mailto:doritos@avanti.waw.pl). Jeżeli decyzja o zakupie Produktu Promocyjnego jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Promocji, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność Gratisów.

**21.** Fundator zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Gratisów w trakcie trwania Promocji. Informacje o ewentualnym zwiększeniu puli Gratisów będą dostępne u Organizatora.

**22.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.